

## RIO INFO 2024

O objetivo do evento é instigar e subsidiar empresas de TI do RJ — especialmente pequenas e médias empresas que atendem aos setores de Varejo e Turismo — para se posicionarem e eventualmente investirem em tecnologias e aplicações de Inteligência Artificial. Faz parte deste objetivo promover a criação de oportunidades e parcerias, apresentar e discutir ações governamentais de apoio bem como algumas implicações dessas tecnologias na sociedade, incluindo, pela sua transversalidade e importância, a temática da segurança de dados e privacidade.

### **Importância do evento**

Recentemente, foi lançado, pelo Governo Federal, o "Plano Brasileiro de Inteligência Artificial (PBIA) 2024-2028, que prevê investimentos de R\$ 1,76 bilhão para o uso de inteligência artificial (IA) na melhoria dos serviços públicos" visando "transformar o Brasil em um modelo global de eficiência e inovação no uso de IA no setor público". Praticamente todos os países e empresas no mundo estão tentando compreender, regulamentar e estimular os investimentos nesta área. Os grandes fornecedores investem somas gigantescas e apresentam quase semanalmente novidades disruptivas. A influência, para o bem ou para o mal, da IA é avassaladora em todos os cantos e setores da economia e da sociedade.

E as PMEs, como se posicionam neste panorama? Um empresário do setor recentemente afirmou: "eu precisaria de uma *curadoria* apenas para conhecer as tecnologias de IA disponíveis e aplicáveis no meu negócio, para poder de fato investir em algo que faça diferença, não apenas nas ferramentas mais óbvias e de curto alcance". Por outro lado, o que acontecerá se ele se atrasar na adoção da IA? Que desafios se colocam num plano mais geral (regulamentação, emprego, privacidade, segurança, proteção de dados etc.)? Quais e como as iniciativas do Estado podem afetá-lo, tanto como suporte, quanto como regulamentadoras?

## **Setores de negócios**

O Rio Info 2024 vai enfatizar, com especial atenção, aplicações nos setores de Turismo e Varejo. O Turismo contribuiu, em 2015, com cerca de 3,57% do PIB e com 100 empregos diretos, sem considerar a sazonalidade (réveillon, carnaval etc.). Quando ao setor varejista, é sabidamente um grande empregador, oferecendo oportunidades de trabalho em diversas áreas, desde vendas até logística e gestão, além de impulsionar o consumo interno, com as repercussões positivas naturais no desenvolvimento econômico do estado e na receita tributária.

## **IA e os setores de Turismo e Varejo**

Alguns exemplos de aplicações de IA no setor de Turismo são a personalização da experiência do cliente para oferecer recomendações personalizadas de destinos, acomodações e atividades, o oferecimento de todo tipo de assistência virtual durante as viagens, a identificação de padrões e tendências de mercado para decisões estratégicas, a detecção de comportamentos suspeitos e prevenção de fraudes, a proteção dos dados dos viajantes, a automação de processos — reservas, check-in etc. Quanto ao Varejo, o gerenciamento de inventário e o processamento de pedidos estão entre as mais importantes aplicações da IA. Outras podem ser o atendimento ao cliente por meio de “chatbots”, a identificação de tendências de consumo, a personalização de produtos e serviços, a prevenção de fraudes etc.

## **Conteúdo do Rio Info 2024**

As palestras e painéis nesta edição do Rio Info ocorrerão simultaneamente em dois salões, num total de 16 horas.

No Salão 1, teremos, na parte da manhã, a palestra “IA para todos” sobre o Plano Brasileiro de Inteligência Artificial (PBIA) 2024-2028, do Governo Federal, abordando as principais medidas previstas e os recursos que serão alocados através de linhas de fomento e financiamentos para pesquisa e desenvolvimento de novas aplicações.

Seguir-se-á o painel “Políticas para o Desenvolvimento de IA” discutindo as diversas áreas de atuação do Governo Federal com a Nova Indústria e o papel das linhas de financiamentos, assim como os reflexos na expansão da infraestrutura de redes para atender estas demandas

À tarde, teremos inicialmente uma palestra sobre proteção de dados, um tema fundamental para quem quer que detenha informações sobre cliente e parceiros — especialmente empresas de TI —, mas também para quem deseja desenvolver aplicações de IA. Naturalmente, a LGPD, seu desenvolvimento, resultados e desafios será tratada com especial atenção na palestra.

Em seguida, teremos um painel para aprofundar o tema da proteção de dados.

No Salão 2, na parte da manhã, teremos inicialmente a palestra “A IA no Comércio”, que destacará, entre outros, os investimentos na adequação dos recursos humanos para os novos métodos de trabalho decorrentes do uso dessas plataformas de IA. Seguir-se-á o painel “Experiências de uso da IA” (no Varejo), destacando sucessos, desafios e incertezas na aplicação da IA.

À tarde, teremos inicialmente uma palestra sobre aplicações da IA na promoção do turismo. Em seguida, haverá o painel “Experiências de IA no desenvolvimento do Turismo”.

Não é preciso enfatizar que todas as palestras e painéis serão essencialmente interativas, com estímulo e abertura para participação plena do público.