



RELATÓRIO DE EXECUÇÃO RIO INFO
16 A 17 DE SETEMBRO DE 2019

INTRODUÇÃO

Em sua décima sétima edição, o **RIO INFO**, se consagrou como o maior evento dedicado à Tecnologia da Informação no Brasil. O evento teve de 4800 inscritos, 4000 participantes nos dois dias, mais de 100 atividades e 264 palestrantes ao longo de dois dias de programação intensa.

. O **RIO INFO 2019** foi realizado de 16 a 17 de setembro, no Centro de Convenções SulAmérica, no Rio de Janeiro, composta por eventos focados nos seguintes temas:

Comércio Eletrônico no Brasil, LGPD: Ameaça ou Oportunidade, AgroTic, Turismo & Tecnologia: Vocações do RJ, CD&IA, Beer Tech, Gestão de Mudanças, Mulheres na Tecnologia, Marketing e Tecnologia, Digital Law, Futuristas Bimodais, Governo 4.0, Business Agility, Diversidade & Negócios, Health Tech, SegInfo, Comunicação Digital, Mundo Geek, Transformando suor em dinheiro, Open Innovation, Cleantech, Educação & Tecnologia, Jornalismo & Tecnologia.

PRÊMIO RIO INFO

PROGRAMAÇÃO

16 DE SETEMBRO

Governo 4.0: Desafios e Soluções

Resumo:

A Transformação Digital se apresenta como um grande desafio para os Governos, mas também uma oportunidade ímpar para reverem seus processos, tornando-os mais ágeis e eficientes e menos burocráticos. Esse Seminário abordará as Soluções Inovadoras que vêm sendo implementadas no setor público, em suas várias esferas, em direção ao Governo 4.0.

Serão destacados e discutidos cases no Brasil e no Mundo que, valendo-se desses novos paradigmas, vem agregando significativas melhorias na prestação de serviços públicos aos cidadãos e na modernização e transparência da gestão pública.

Após a Palestra de Abertura, a cargo do Ministério Público RJ, serão apresentados os futuros impactos da LGPD e experiências inovadoras nas áreas de Segurança, Educação, Saúde, Mobilidade e Defesa Civil. Teremos, à tarde, palestras voltadas para tecnologias disruptivas e suas aplicações no setor público: IoT (Internet das Coisas), Inteligência Artificial, Block Chain, Big Data, Data Science, entre outras.

Coordenação:

[Paulo Coelho](#)

Programação:

09h às 10h – Abertura

Contextualização do Seminário

Palestrante Convidado: Procurador-Geral do MPRJ, Dr. [José Eduardo Gussem](#), “O Ministério

Público Digital e a Nova Governança”

10h às 10h30 – “A LGPD – Lei Geral de Proteção de Dados: Recomendações e Estratégias de Adequação”

[Gilberto Martins](#) – Professor em Direito da Informática PUC-Rio, Consultor das Nações Unidas em Leis para a Internet

10h30 às 11h – “Reconhecimento Facial: Cases Internacionais e Pilotos no Brasil na Área de Segurança Pública”

Wagner Motta – Diretor da Avantia Tecnologia e Segurança – Rio de Janeiro

11h às 11h30 – “Ensino à Distância – EAD: a Democratização no acesso à Educação”

Carlos Bielschowsky – Professor Doutor UFRJ

11h30 às 12h – “Telessaúde, agilizando e aperfeiçoando o Atendimento na Rede Pública”

[Maria Isabel de Castro de Souza](#) – Subsecretária da SECTI/RJ – Secretaria de Estado de Ciência, Tecnologia e Inovação

12h às 12h30 – “Cases de Mobilidade Urbana no Exterior e no Brasil”

Leslie Joséphine-Tally, Diretora Comercial da ENGIE Digital – Brasil

12h30 às 13h – “O Monitoramento da Defesa Civil e a Prevenção/Atuação em Catástrofes Ambientais”

[Fernando Nery](#) – Sócio Fundador e Diretor de Desenvolvimento de Negócios da Módulo

14h às 14h30 – “IoT – Internet da Coisas: o Projeto Rede IoT Rio de Janeiro”

[Lucio Netto](#) – Sócio Fundador da Phygitall

14h30 às 15h – “Inteligência Artificial dinamizando os Serviços Públicos e a Gestão Governamental”

[Ronan Damasco](#) – Diretor Nacional de Tecnologia da Microsoft no Brasil.

15h às 15h30 – “Georreferenciamento em Projetos de Cidades Inteligentes: o SIGEO de Niterói”

[Axel Grael](#) – SEPLAG – Secretaria Municipal de Planejamento, Orçamento e Modernização da Gestão de Niterói

15h30 às 16h – “Big Data e Análise de Dados como Suporte ao Planejamento e Monitoramento de Políticas Públicas”

[Vander Silva](#) – Gerente de Produtos Digitais da SONDA.

16h às 16h30 – “Aplicativos Móveis: Plataforma para Desenvolvimento Ágil de Apps”

[Gustavo Perez](#) – Diretor Executivo da MTM Tecnologia

16h30 às 17h – “De Paciente à Ciente: Tecnologia e Confiança”

[Renata Aranha](#) – UERJ, Cofundadora da ATOL e da Entropia

17h às 17h30 – “IA – Inteligência Artificial e a Transformação Digital em Governos”

[Flávio Mello](#) – AI2Biz Lab, Centro de Excelência em Inteligência Artificial da Intel

17h30 às 18h30 – Encerramento

- **Painel “O Programa MetrÓpole Inteligente RJ e a Economia 4.0”**

Palestrantes Convidados:

- . **Moderador:** [Roberto Motta](#), Assessor Especial do Governador do Estado RJ
- . Filippo Zaccaro Scelza, Subsecretário de Cooperação com o Setor Tecnológico e Inovativo da SECTI-RJ
- . Mauricio Knoploch, Assessor Executivo do Grupo de Gestão Metropolitana

Business Agility: o desafio de preparar pessoas numa cultura da transformação digital

Coordenação: [Maria Luiza Reis](#)

Descrição

A transformação digital impactando as pessoas e refletindo nos sistemas corporativos.

Programação

9h às 10h30 – A globalização e transformação digital: cases

Palestrantes:

Sérgio Pinna

Ana Paula Larini

[Maria Luiza Reis](#)

[Raul Colcher](#)

10h30 às 12h – Os desafios de agora de um futuro presente

Palestrantes:

Ricardo Theil

[Silvana Bellini](#)

[Sandro Gatto](#)

[Cláudia Wilson](#)

Cleantech

Resumo:

Os diversos aspectos das propostas e operação das cleantechs ligadas ao BNDES Garagem

Coordenação:

[Eduardo Nascimento](#)

Programação:

Abertura: BNDES Garagem

CleanTechs: Perspectivas e desafios para o crescimento no Brasil

O Brasil, mesmo engatinhando, está crescendo bastante no cenário das startups. Começamos a ter os nossos primeiros unicórnios, muitas empresas públicas e privadas estão se conectando e comprando soluções de startups e programas de aceleração estão sendo desenvolvidos em todo Brasil.

Com o cenário cada vez mais aquecido vemos poucas iniciativas do setor de CleanTechs ocupando o status de startups mais cobiçadas. Vários motivos podem ser levantados para constatar o fato de um percentual tão pequeno aparecer nas cabeças das startups.

O painel “Perspectivas e desafios para o crescimento no Brasil”, vem justamente discutir esses pontos e trazer referências para empresas que estão nascendo no setor não ficarem apenas em uma boa ideia.

Mediação:

BNDES

Participantes:

[Eduardo Nascimento](#) – Minha Coleta

Mônica Vianna – Wibis Vitae

Rogério Cavalcante – Syntecsis

Pitches das CleanTechs do BNDES Garagem

- BioHack – A BioHack transforma resíduos orgânicos, com qualquer teor de umidade, em energia e produtos de alto valor agregado. Empreendedora: Ananda Morgado
- Conterra – Conectamos restaurantes conscientes a produtores orgânicos, facilitando o processo de compras até a entrega. – Empreendedor: Ellen Yanase.
- iWastes – O iWastes é uma empresa de tecnologia, desenvolvida para resolver um problema comum a todas as empresas: a gestão correta e eficiente de resíduos B2B. – Empreendedor: Fred Vieira
- Minha Coleta – Conectamos a cadeia de resíduos do gerador à indústria. Condomínios, caminhões de coleta, galpões de reciclagem e marcas geradoras de resíduos aderem ao nosso sistema de gestão de resíduos e engajamento para potencializar a coleta seletiva. – Empreendedor: [Eduardo Nascimento](#)
- Wibis Vitae – Desenvolvimento de sensores de agrotóxicos e plataforma integrada para apoio a tomada de decisão na agricultura. Empreendedora: Mônica Vianna
- Syntecsis – startup de vídeo monitoramento Agro Florestal, com sistema de detecção automática de incêndios. – Empreendedor: Rogério Cavalcante

Diversidade & Negócios – Boas Práticas Corporativas

No seminário “Diversidade & Negócios – Boas Práticas Corporativas”, discutiremos a correlação entre diversidade e resultados de negócios. Patricia Molino, Líder de Diversidade da KPMG, abordará a diversidade como fator de melhoria nos resultados e ambientes de negócios. No painel “Por que Diversidade” debateremos sobre experiências e políticas de diversidade adotadas na Visa, Accenture e IBP. No painel “Diversidade na Prática” discutiremos boas práticas de diversidade em empresas como GSK, Descomplica e Adobe. Juntem-se a nós neste seminário!

Coordenação:

[Cátia Tokoro](#)

Programação:

09h às 09h40 – Palestra Diversidade Melhora os Negócios

Palestrante: Patricia Molino – KPMG

09h40 às 10h50 – Painel – Por que Diversidade?

Moderadora: Maria Veloso

Palestrantes:

Gustavo Turquia – Visa

Wilson Marcondes – Accenture

Cristina Pinho – IBP

10h50 às 12h – Painel – Diversidade na Prática

Moderadora: [Cátia Tokoro](#)

Palestrantes:

Vânia Neves – GSK

Angelina Clarke – Descomplica

Gabriela Viana – Adobe

12h às 12h30 – Palestra No Meio do Caminho, uma Inspiração

Palestrante:

Marcelo Pires – Consolidar

MoverSe na Web – Empreendedorismo com Tecnologias Web

Coordenação: [Henrique Faulhaber](#)

Resumo:

Nos últimos anos, o ecossistema brasileiro de inovação passou por um processo de diversificação no que diz respeito aos instrumentos de apoio ao empreendedorismo inovador. Considerando as dimensões territoriais e as grandes diferenças regionais, sociais e econômicas existentes no país, para ser efetivo e eficaz, somente um programa implementado por meio de parcerias que reúnam governos, sociedade civil, empresários e universidades pode fortalecer o desenvolvimento de novas habilidades empreendedoras com o uso de tecnologias emergentes.

Esse painel debate mecanismos de alavancagem foi empreendedorismo no Brasil.

Programação

Leonardo Freitas, coordenador de empreendedorismo, Ministério da Ciência, Tecnologia, Inovações e Comunicação

Vagner Diniz, gerente do Centro de Estudos sobre Tecnologias Web, NIC.br

[Henrique Faulhaber](#), Diretor do TI Rio e Conselheiro do CGI

UNIFESO

Coordenação: [José Roberto Andrade](#)

Descrição

O objetivo do Seminário é apresentar o Unifeso e alguns trabalhos desenvolvidos em Teresópolis nas áreas de Tecnologia e Inovação, proporcionando o debate em relação aos temas abordados, consolidando parcerias, e abrindo portas para novas ideias, projetos e parceiros.

Programação

09h às 09h30 – Abertura do Espaço Unifeso – A Instituição: Infraestrutura, Laboratórios, Ensino e Pesquisa.

09h30 às 10h30 – Boas Práticas e Experiências Exitosas no Unifeso (15 min cada projeto; total: 1:30h)

Apresentação: [José Roberto Andrade](#)

– Floresta Escola – [Carlos Alfredo Cardoso](#)

– A Olimpíada Brasileira de Robótica – [Laion Fachini Manfroi](#)

– O Prêmio UNIFESO de Incentivo a Ideias Inovadoras – [José Roberto Andrade](#)

– Práticas Integradas em Ciência e Tecnologia – [Rafael Murta Pereira](#) e [Bruno de Andrade](#)

10h30 às 11h10 – Prototipagem e Modelagem 3D no Planejamento de Cirurgias Odontológicas

Palestrantes:

[Bruno de Andrade](#)

[Jonathan Ribeiro](#)

11h10 às 12h30 – Parque Natural Municipal Montanhas de Teresópolis: Tecnologia e Educação Ambiental na prevenção e combate a incêndios em áreas de preservação

Debate com a participação de autores do livro de 10 anos do Parque, gestores públicos e academia.

13h30 às 14h30 – Trabalhos de egressos na área de Ciência e Tecnologia, usando interfaces gráficas e ferramentas multimídia

(4 projetos, 15 min cada):

- RainTere – simulação dos efeitos da tragédia de 2011 em Teresópolis, em um voo de helicóptero usando interface de games.
- Tour Virtual no Campus Quinta do Paraíso usando interface de games.
- Modelagem Gráfica e Análise de Áreas Degradadas a partir de dados obtidos em voos de drone.
- TereTrem – um passeio pela História na Estação de Trem da Várzea em Teresópolis.

14h30 às 15h20 – O IPC-FESO, a inflação em Teresópolis e um App para sua consulta

Palestrante:

[Roberta Montello Amaral](#)

15h20 às 16h – Projeto Proteger Teresópolis

Palestrante:

[Cláudio Amaral](#)

16h às 17h – Programa InovaTerê: Agenda de Inovação para Teresópolis

Palestrantes:

[Elaine Maria de Andrade Senra](#)

[Vinicius Oberg](#)

17h às 18h – Cultura Digital e Inovação no Interior do Estado do Rio de Janeiro – Dinâmica com a participação de

Palestrantes:

[Marcio Campos](#)

[Vinicius Oberg](#)

18h – Encerramento

Programação paralela (Office Espaço Unifeso no Café Majestic)

16/09 das 09h às 11h e das 16h às 18h – apresentação de projetos e trabalhos desenvolvidos na Instituição em forma de apresentações e demonstrações multimídias; organização: LPP-Unifeso.

16/09 das 14h às 16h – apresentação do livro 10 anos do Parque Natural Municipal Montanhas de Teresópolis (vídeo e animações no ArcScene); organização: LPP-Unifeso.

16/09 das 11h às 14h – divulgação da Instituição; organização: Marketing Unifeso.

17/09 das 09h às 18h – divulgação da Instituição; organização: Marketing Unifeso.

Health Tech

Coordenação: [Alex Lucena](#)

Descrição

O mundo tecnológico no importante setor da saúde, criando competitividade, produtividade, conhecimento e bem-estar.

Programação:

9h30 às 09h40 – Boas Vindas/considerações iniciais;

Moderador:

[Alex Lucena](#) – CEO da 4H Tecnologia em Saúde

9h40 às 10h – GSK – Modelos de Inovação na Saúde;

Palestrante:

[Eric Gallardo](#) – Head of Digital Innovation, Data & Analytics

10h às 10h20 – The Green Hub, 1a Aceleradora brasileira de Startups no setor de Cannabis Medicinal;

Palestrante:

[Marcel Grecco](#) – CEO

10h20 às 10h30 – Associação Brasileira de Startups de Saúde

Palestrante:

[Ihvi Aidukaitis](#) – Presidente

10h30 às 10h40 – SEBRAE RJ – Cadeia produtiva da Saúde no Rio de Janeiro: oportunidades e desafios

Palestrante:

Beatriz Baptista Barroso

10h40 às 12h30 – Pitches de Startups:

Relação das Startups confirmadas no painel Rio Info Health Tech 2019

TRIA

Annalídia de Moraes – Diretora Executiva

<https://tria.health/>

GERO 360

Leonidas Porto – CEO

<https://gero360.com/>

Centro de Excelência Canabinoide (CEC)

Marcelo Grecco – Cofundador

<http://cecmedical.com.br/>

Neki-IT

Tiago Ferreira – Head de Produtos

www.neki-it.com.br

PebMed

Marcelo Paura – Gerente de Projetos

<https://pebmed.com.br/>

Medicamentos Inteligentes

Filippo Renner – Cofundador

<https://www.medicamentosinteligentes.com.br/>

Interchains
Bernardo Madeira – CEO
<https://www.interchains.net/>
One Demand
Antônio Benchimol – Cofundador
<http://www.ondemandprint.com.br/>
Philo.care
Douglas Betioli Ribeiro – CEO
www.philo.care
Healthfy
Rafael Palma – CTO
<https://healthfy.com.br/>
rafael@healthfy.com.br

Educação e Tecnologia no Século XXI

Coordenação: [Paulo Milet](#)

Descrição:

O mundo tecnológico no importante setor de educação

Programação:

14h às 14h10 – Abertura

Apresentação dos Palestrantes

Coordenador do painel [Paulo Milet](#)

14h10 às 14h45 – Universidade Digital

A Revolução Digital torna o mundo volátil, incerto, complexo e ambíguo. Como será o mercado de trabalho no futuro, se a OCDE prevê a extinção de 60% das ocupações atuais durante a carreira dos profissionais que estão hoje em formação? O questionamento da universidade atual é tido como inevitável. Currículos, professores, estudantes e modalidades, tudo terá que ser diferente num mundo em contínua transformação.

Palestrante:

Alexandre Nicolini

14h45 às 15h20 – Universidade Corporativa MARS

A Mars Incorporated, com mais de 100 anos é dona das marcas M&M'S®, TWIX®, SNICKERS®, PEDIGREE®, WHISKAS®, UNCLE BEN'S® e SKITTLES®. Tem faturamento acima de US\$ 35 bilhões, com mais de 90 mil colaboradores em 74 países. A Mars University, fundada em 2006, não é um local físico. É uma equipe que cria intervenções de aprendizado para o desenvolvimento de competências funcionais e de liderança, por meio de aprendizado digital, treinamentos, uma biblioteca e muito mais. Nosso trabalho é projetar, desenvolver e implantar soluções de aprendizado para garantir que nossos colaboradores possam prosperar e cumprir as expectativas de negócios. Em 2018 a Mars U lançou o Digital Campus, uma plataforma de aprendizado digital que permite que colaboradores acessem o aprendizado quando necessário, usando a tecnologia como meio para seu próprio aprendizado, em seu próprio ritmo e em seu próprio tempo. Permite acesso a conteúdo produzido pela própria Universidade e também conteúdos externos de alta qualidade.

Palestrante:

[Clarissa Gazzaneo](#)

15h20 às 15h55 – Educação e Tecnologia – A RIOINFO ACADEMY

O Mercado de Educação no Brasil. Somos 205 milhões precisando de aprendizado ao longo da vida inteira (conceito de LifeLong Learning). A velocidade das mudanças no dia-a-dia, a disrupção e o crescimento exponencial forçando mudanças no mercado de trabalho e desafiando a Educação. O conceito de RVA – Reconhecimento, Validação e Acreditação adotado pela UNESCO.

A RIOINFO ACADEMY – Apresentação da Plataforma de Educação Continuada da Riosoft.

Palestrante:

[Paulo Milet](#)

15h55 às 16h30 – Plataforma Digital para a Educação

Nesta apresentação será mostrada uma proposta de utilização das tecnologias de Plataforma Digital como suporte de modelo gerencial e organizacional de um sistema aplicado à Educação de um modo geral. Propõe-se também sua concepção como poderoso fator de inclusão social no qual a distribuição de conteúdo, o apoio interativo do professor ao aluno e entre eles mesmos, poderá ser feita sem distinção de classes sociais, com igual valor didático, utilizando-se destas tecnologias. Finalmente, discute-se um modelo de realização de negócios educacionais baseado na Plataforma, tanto para o setor privado como público e suas consequências na inclusão digital da sociedade.

Palestrante:

[Marcio Girão](#)

16h30 às 17h05 – Tendências e Ferramentas EdTech

A indústria de e-learning está em constante evolução e, assim como a tecnologia, se reinventa e cresce (ou desaparece) em todos os setores que dependem dela. Por que agir da mesma maneira que agimos há décadas? Por que continuar a ensinar as mesmas lições, do mesmo jeito? Isso mesmo, é preciso mudar, adaptar-se para ser relevante e, até mesmo, para sobreviver na revolução que estamos vivendo. A educação 3.0 e o novo mercado de trabalho são temas centrais para apresentar as novas tecnologias e a necessidade do Lifelong Learning. Tendências como a educação personalizada, realidade aumentada e inteligência artificial, já estão presentes em diversas aplicações.

Palestrante:

[Sylvia Meireles](#)

17h05 às 17h30 – Sou professor em sala, sou professor online

Aulas baseadas em situações do dia-a-dia, clientes imaginários que eram atendidos como no mercado real, tudo isso incomodava coordenadores pois fugia do “método correto de educação” da época. E aí veio a Internet e ele entrou para o mundo online, gravando aulas em vídeo para seus alunos com dificuldades. E ficou “famoso” sem querer, criando um dos maiores canais de ensino de programação do Brasil, prestes a conquistar 1 milhão de inscritos. Veja como tudo isso aconteceu e o que vem por aí na mente desse eterno “louco”.

Palestrante:

[Gustavo Guanabara](#)

17h30 às 18h – Debate com os palestrantes

ECOIA PUCRIO vai abordar a Cultura Digital na visão de CIOs

Coordenação: Gustavo Robichez e Rafael Nasser

Descrição

ECOIA PUCRIO vai abordar a Cultura Digital na visão de CIOs.

O ECOIA (<http://www.puc-rio.br/ecoia>) é uma iniciativa multidisciplinar da Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro (PUC-Rio) que promove ações educacionais inovadoras, ecoando conhecimento e cultura de forma digital, através da Internet, com propósito de transformar a vida de pessoas e a realidade de empresas.

No Rio Info 2019, o ECOIA PUCRIO vai abordar durante dois dias a Cultura Digital na perspectiva dos CIOs e líderes desta transformação. Convidamos experts para subir ao palco ECOIA e revelar sob diversos ângulos como a cultura digital está afetando produtos, serviços, relacionamento com clientes internos e externos e o futuro dos negócios. Não perca!

Programação:

“Como superar as barreiras para transformação digital?”

Palestrante: Victor Schumer – Carta Fabril

“A importância das parcerias na transformação da TI.”

Palestrante: Aspen Andersen – BR Distribuidora

“Conceitos do ECOIA PUCRIO”

Palestrante: Gustavo Robichez – PUC-Rio

“Transformação Digital – do Conceito à Ação”

Palestrante: Sergio Hart – Cena Digital

“Acelerando a inovação digital: agilidade e Low Code”

Palestrante: Alexandro Strack – Mundo Exponencial

“Inovação além de Buzzwords: Criando um Lab de Inovação!”

Palestrante: Filipe Baeta – Vale

“Blockchain e seu papel na transformação digital”

Palestrante: Rafael Nasser – PUC-Rio

“Inovação Aberta: um caso prático”

Palestrante: Fábio Moraes – Aliansce

“Privacidade de dados: Como tirar proveito desta onda”

Palestrante: Jacques Nigri

“O papel da TI na agilidade organizacional”

Palestrante: Vicente Gonçalves – HUCMI

“O CIO pivotou: do corporativo para startup”

Palestrante: João Areias – Nova Fase

“Os gaps das habilidades / competências sociais e relacionais dos profissionais de tecnologia no cenário atual”

Palestrante: Fernanda Moraes:

“Meus aprendizados em uma jornada para inovação”

Palestrante: Vânia Neves – GSK

“Transformação Digital: tendência, modismo ou necessidade?”

Palestrante: Luciano Fonseca – Concremat

“A construção de canais de relacionamento com clientes numa empresa B2B2C que vende seus produtos através de parceiros”

Palestrante: Guilherme Saraiva – Wakaru

“Liderança em um mundo ágil”

Palestrante: Alberto Wajzenberg – Eletrobrás

“Jornada para implantação de uma cultura de análise de dados”

Palestrante: Pedro Henrique Oliveira

“Digitalização da nossa operação logística de transferência do sal da salina ao porto de expedição”

Palestrante: Roberto Lins – Salinor

“Mudança cultural pelo Processo de Negociação de Harvard”

Palestrante: Cid Miranda – Sucesu-RJ

“Transformação Digital em uma empresa estatal – lições aprendidas”

Palestrante: Marcelo Pinheiro – Furnas –

“Gestão da Qualidade no processo de migração de ERP com colaboração acadêmica e automatização de testes”

Palestrante: Ana Cristina Carvalho – Firjan

“Open Innovation, da teoria à prática”

Palestrante: Alessandro Miranda Fernandes – Taesa

SegInfo

Resumo:

O SegInfo – Workshop de Segurança da Informação – foi um evento que surgiu em 2005 com a proposta de proporcionar um diálogo entre os diversos setores da Sociedade impactados pelas questões da Segurança da Informação. Com essa proposta, ao longo de treze edições, palestraram pelo evento personalidades do mundo científico, corporativo, jurídico e político, favorecendo a construção de uma visão ampla da Segurança pelos participantes do evento. Mais informações em <https://seginfo.com.br/workshop/historico/>

Neste ano, em parceria com o Rio Info 2019, terá um enfoque técnico, embora, orientado ao negócio das corporações e objetivando atender às necessidades e preocupações dos executivos e líderes da área de Segurança da Informação.

Coordenação:

[Bruno Salgado](#)

Programação:

09h às 09h15 – Boas-vindas e principais pontos da 14a edição do Workshop SegInfo

09h15 às 10h – Avaliação de Segurança da Informação com foco em LGPD (Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais).

Palestrante:

[Davidson Bocco](#)

10h às 11h – Gerenciando Ameaças com CIS Controls v7.1

Palestrante

[Rafael Soares Ferreira](#)

11h às 12h – Alcançando Compliance com Leis, Normas e Regulamentações através de Segurança baseada em Dados (Security Analytics)

Palestrante:

[Victor Santos](#)

12h às 13h – Debate e Mesa-Redonda: “LGPD, uma visão técnica, com foco em resultado para o negócio”

Jornalismo e Tecnologia: Aliados?

Resumo:

Mesa que irá debater o momento do mercado de jornalismo aliado às tecnologias; as dificuldades e facilidade que os profissionais de imprensa estão vivenciando no mundo digital; a passagem do analógico para o digital na reportagem de rádio; o crescimento de um veículo de comunicação a partir do digital; a interseção digital da cobertura na área de saúde e do esporte; o sucesso do crowdfunding no esporte.

Coordenação:

[Cristina Dissat](#)

Programação:

14h às 14h30 – Negócios, Comunicação e Tecnologia

Palestrante:

[Vanessa Riche](#) – Fox Sports e Radio Globo

14h30 às 15h – Do Analógico ao Digital no Rádio

Palestrante:

[Rafael Marques](#) – Rádio Globo

15h às 15h30 – Sucesso do Crowdfunding no Esporte

Palestrante:

[Dhaniel Cohen](#) – Fluminense

15h30 às 16h – De Blog a Veículo de Comunicação do Rio

Palestrante:

[Quintino Gomes Freire](#) – Diário do Rio

16h às 16h30 – Interseção da Saúde e Esporte no Digital

Palestrante:

[Cris Dissat](#)

16h30 às 17h – Debate

Comunicação Digital a Jornada

Coordenação:
Davis Feler

Resumo:
Os diversos aspectos da transformação digital impactando a comunicação com o cliente e o uso dos documentos digitais

Programação:

A Transformação Digital da Jornada da Comunicação com o Cliente

Esta jornada passa pela campanha de venda, oferta de produto, contratação, cobrança, entrega e relacionamento. São processos que passam pelo envolvimento de várias áreas da empresa e por isso precisam ser sincronizados e de fácil uso. A Transformação Digital traz vários benefícios em cada uma dessas fases que serão ilustrados nesta apresentação.

Palestrante:

André Marcelino – Gerente Nacional de Negócios da Sirius Software

A Transformação Digital do Documento Legal

Grande parte das empresas necessitam entregar documentos ou receber documentos assinados pelos clientes ou parceiros. Esta é uma das fases da jornada da comunicação da empresa que tem evoluído muito para atender a dinâmica dos negócios de forma eletrônica. Serão apresentados os recursos de assinatura digital e eletrônica, hora legal, entrega digital com protocolo e arquivamento. Com estes recursos é possível atender às Resoluções da Susep 294 e 359 e outras exigências de envio e armazenamento legal.

Palestrante:

Davis Feler – CEO da Sirius Software

Cidades como território de Inovação

Coordenação: Geiza Rocha

Resumo:

*Reunião Conjunta da Comissão Permanente de Ciência e Tecnologia da ALERJ com a Câmara Setorial de Tecnologia do Fórum de Desenvolvimento do Rio
“Cidades Como Território de Inovação”*

Programação

15h às 15h10 – Abertura – Benito Paret – Presidente do TI Rio

15h10 às 15h20 – Deputado Waldeck Carneiro – Presidente da Comissão Permanente de Ciência e Tecnologia da Alerj

15h20 às 15h30 – Geiza Rocha – Secretária-Geral do Fórum Permanente de Desenvolvimento Estratégico do Estado do Rio de Janeiro – Alerj

15h30 às 15h40 – José Alberto Sampaio Aranha – Presidente da Associação Nacional de Entidades Promotoras de Empreendimentos Inovadores (Anprotec)

15h40 às 15h50 – Bruno Fernando Reis Malburg – Engenheiro da Área de Gestão Pública e Socioambiental do BNDES
15h50 às 16h – Marcelo Fiorini – Secretário de Desenvolvimento Econômico – Prefeitura Municipal de Petrópolis
16h às 16h10 – Flávia Monteiro Araújo – Secretária de Educação, Ciência e Tecnologia de Niterói
16h10 às 16h20 – Tiago de Paula – Superintendente do Parque Tecnológico de Maricá
16h20 às 16h30 – Matheus Moreira Cruz – Diretor-Presidente da Empresa de Processamento de Dados de Volta Redonda
16h30 às 16h50 – Perguntas
16h50 às 17h – Considerações Finais
17h – Encerramento

Nvidia AI Conference

Resumo:

O NVIDIA Rio Info AI Conference 2019 é o resultado da parceria entre NVIDIA e o Big Data Brasil Day, é destinado à toda a comunidade de empresas e profissionais que desejam conhecer cases, técnicas, ideias e projetos utilizando DataScience/AI/DeepLearning, um dos assuntos mais excitantes da computação atualmente.

Coordenação:

Marcelo Okano

Programação:

9h às 9h30 – Abertura
9h30 às 10h – João Paulo – NVIDIA
10h às 10h40 – Ray-tracing e NVIDIA RTX: futuro do rendering tempo real – Esteban Clua – UFF
10h40 às 11h15- Classificação de risco na gravidez usando Deep Learning e NLP – José Adenaldo – Hospital Albert Einstein
11h15 às 11h50- Seu comportamento é a sua identidade: como a IA está tornando nossa sociedade mais segura – Rafael Libardi – No Leak
11h50 às 12h25 – Desafios de implementação da IA no ambiente empresarial e como superá-los – Sérgio Siqueira – HPE
12h25 às 13h – Apresentação de StartUPs
14h às 14h30 – Apresentação de StartUPs
14h30 às 15h05 – Tensor Pose: Tracking People in Real-Time – Luiz Velho – IMPA
15h05 às 15h40 – Alta performance no OCR desenvolvido com Deep Learning e visão computacional – Rafael Mendonça – Accenture
15h40 às 16h15 – Big Data e técnicas de Data Matching no apoio à operação Lava Jato – Aline Almeida – Petrobras
16h15 às 16h50 – Aprimoramentos de dados de treinamento para a segmentação robusta de pólipos em imagens de colonoscopia – Cesar Franco – Tecgraf
16h50 às 17h30 – Ciência dos Dados na UFF – Análise de dados para uma melhor tomada de decisão – Eduardo Camilo Da Silva – UFF
17h30 – Encerramento do dia

Este ano o Salão da Inovação, em sua 10ª edição, no dia 16 de setembro, irá potencializar os empreendedores e suas startups, através de um dia cheio de atividades voltadas para integração entre investidores, mentores, empreendedores, academia e governo.

Teremos uma manhã em que empreendedores de sucesso irão apresentar seus cases no painel Empreendedores e suas histórias e experiências. Venha conhecer histórias de sucesso e suas trajetórias!

A parte da tarde será muito animada, com a apresentação de painel quando os principais atores do ecossistema irão apresentar programas de inovação/aceleração federais e os movimentos de promoção a para inovação da cidade do Rio de Janeiro irão falar sobre seus propósitos.

Teremos, ainda, startups selecionadas, que farão seus pitchies para um grupo de mentores, investidores, acadêmicos e empresários, em quatro grupos: early stages, mvp e startups em tração e cidade Circuito Rio Info.

Faça já sua inscrição o prazo termina dia 09 de setembro

Confira a agenda:

Manhã

Salão da Inovação – Empreendedorismo Raiz

Resumo:

Empreendedores e suas histórias e experiências.

Coordenação:

[Claudia Wilson](#)

Luiz Claudio Santos

Programação:

Alterdata – [Ladmir Carvalho](#)

Netcenter – Claudio Medeiros

Modulo – Alberto Bastos

Curso em vídeo – [Gustavo Guanabara](#)

Tecnologia e Fé – Padre Omar

Waah – [Eduardo Dantas](#)

Sescoop RJ – [Abdul Nasser](#)

Programa Nexos – Philippe Figueiredo

TARDE

Salão da Inovação – Programas e Movimentos de Inovação & Pitchies

Resumo:

Programas de Inovação Federais, Movimentos de Inovação da cidade do Rio de Janeiro, 41 pitchies e Lançamento do 5º. Edital StartupRio.

Coordenação:

[Claudia Wilson](#)

[Paulo Golzman](#)

Programação:

14h às 14h20 – Abertura

[Claudia Wilson](#)

Garagem (BNDES) – Fernando Rieche
Conect Startup (ABDI SOFTEX) Diones Lima (SOFTEX)
Inovativa Video

Lançamento do Programa Nexos Sebrae Nacional

14h20 às 14h50 – 10 Startups Early Stage 3” Cada

(*) Uma vaga para a Startup vencedora do desafio Conect Startup ABDI/SOFTEX

TRIPOLI SISTEMAS

YMOV

DRONE INTELIGENTE (*)

14h50 às 15h – Comentários Jurados/ Apuração

15h às 15h30 – Painel Startup Rio

* Lançamento Do 5. Edital – Paulo Espanha – Coordenador Geral do Startup Rio

* Painel Edições Anteriores

Representante 1. Edição

Representante 2. Edição

Representante 3. Edição

Representante 4. Edição

15h30 às 16h – 10 Startups MVP Stage 3” Cada

AUTOS LANCES

CINQ TECHNOLOGIES

DO4U

JUDI TECH S.A.

PANDORA GAME STUDIO

PINK

REMEDIN

SCOOOLA

TRIAGIL

VIAJANTUS

16h às 16h10 – Comentários Jurados/ Apuração

16h10 às 16h40 – Painel Movimentos Voluntários #Gorio

Cariocas Lídia Pessoa

Juntos Pelo Rio Lindalia Reis

Open Innovation Alexandre Mosquim

16h40 às 17h10 – 10 Startups Tração Stage 3” Cada

CHEGA+

DEAL KEEPER

DIREITO NO AR

ECARDMAIS

LOOK.AS

NEURALMIND

SCIENTIA

SMART RIGHTS

WARI

ZIPP

17h10 às 17h20 – Comentários Jurados / Apuração

17h20 às 17h50 – 10 Startups Cidades Stage 3” Cada

YOUFENIX

SUSTENTECH

LIGHTSENSE

CENTRO INTEGRADO 50+

EMPREENDEDRAMENTE GERANDO SOLUÇÕES

AVETECH
FIPS – FÁBRICA DE IDEIAS E PROTÓTIPOS EM SAÚDE
17h50 às 18h – Comentários Jurados / Apuração

Mundo Geek: O lado empreendedor da Força

Coordenação: [Henrique Granado](#)

Descrição:

O universo geek está cada vez mais inserido no cotidiano da sociedade. Mas você conhece o mundo dos negócios geek? É uma atividade que movimenta muitos recursos e mexe com as paixões de milhões.

Venha conhecer o lado empreendedor do mundo geek.

Programação:

9h às 9h30 – Recriação Histórica da Era Viking: Rio de Janeiro recriando a Escandinávia medieval

Abordagem geral sobre o trabalho do recriador histórico da era viking passando pelos três pilares principais – leitura de sagas, estudos acadêmicos e achados arqueológicos – e com exemplos de elementos recriados explicando o processo de estudo e confecção dos mesmos. Mostrar que existe uma cena viva carioca sobre o assunto com diversos grupos que se comunicam e não apenas promovem encontros presenciais periódicos como eventos de grande porte.

Palestrante:

[Frederico C. Ferreira](#)

9h40 às 10h10 – A jornada do herói sob a perspectiva da saga Star Wars

Joseph Campbell descreveu a jornada do herói para elucidar os altos e baixos pelos quais passamos no dia a dia profissional e pessoal. E nos mostra como os problemas, se resolvidos e interiorizados, nos tornam mais resilientes e experientes.

“Faça ou não faça. Tentativa não há. – Mestre Yoda

Palestrante:

[Adriana Vale](#)

10h20 às 10h50 – Produção de fã: fanfiction, fanart, fan film e muito mais

Os fãs durante muito tempo foram compreendidos como histéricos e até mesmo alienados, mas ao longo dos anos o fã e a indústria cultural se modificaram, possibilitando o aflorar da qualidade produtiva dos fãs. Hoje em dia é fácil encontrar produções de fã como fanfictions, fanarts, fan films e fangames que acumulam milhares de consumidores e possibilitam a criação de novos produtos culturais para o mercado geek e de entretenimento no geral.

Palestrante:

[Eloá Gaspar](#)

11h às 11h30 – Narrativa Gráfica e Condução do Olhar – Ou o que os quadrinhos podem nos ensinar sobre capturar a atenção do público contando histórias com imagens

Pessoas adoram desenhos. Sabendo disso, podemos usar imagens para trazer o olhar de nosso leitor/cliente para o lugar que quisermos se simplesmente construirmos nossa composição visual do jeito certo. Quem faz isso melhor do que as histórias em quadrinhos?

Essa palestra vai demonstrar, através do estudo dos quadrinhos, como podemos criar uma narrativa envolvente através de imagens. Utilizando exemplos de páginas de quadrinhos dos mais diversos tipos

e formatos, a ideia é demonstrar que sempre é possível construir uma narrativa controlada e conduzir o olhar do leitor se a página for pensada levando-se em consideração alguns conceitos simples.

Palestrante:

[Rapha Pinheiro](#)

11h40 às 12h10 – 20 anos no Mercado Internacional de RPG

Uma retrospectiva da trajetória de um brasileiro no mercado internacional de RPG, como a tecnologia permitiu essa carreira, e quais desafios ainda persistem.

Palestrante:

[Claudio Pozas](#)

12h20 às 13h – Mercado de produção de Animação brasileira

Palestrante:

[Valu Vasconcelos](#)

14h às 14h40 – Uma Jornada de 40 anos: Sobrevivendo no Multiverso do Trabalho e pagando Boletos Nerds

Mostrando grandes momentos das maiores franquias nerd, clássicos do cinema e seriados será mostrado como fazer a diferença e continuar produtivo no competitivo mercado de trabalho.

Palestrante:

[David Roldão](#)

14h50 às 15h30 – Produção de Eventos Geeks: Unindo Paixão e Negócios

Nos últimos 10 anos o Brasil elevou gradualmente o patamar de seus eventos voltados ao público geek até alcançar o mesmo nível das grandes produções internacionais. Nesta palestra, Henrique Granado, Diretor da Level Up Marketing e Eventos e coordenador do Conselho Jedi Rio de Janeiro examina de perto essa evolução e expõe os elementos que compõem as receitas de sucesso de alguns dos maiores eventos do país, traçando um paralelo entre o caminho do empreendedorismo em eventos e as lições aprendidas com o mundo geek.

Palestrante:

[Henrique Granado](#)

15h40 às 16h10 – Jedi, Vingador ou Capitão da Enterprise: Sobrevivendo a uma Entrevista de emprego

Com algumas dicas Nerds e Geeks é possível fazer a diferença em um dos momentos mais cruciais e importantes durante um processo seletivo: A entrevista de emprego.

Palestrante:

[David Roldão](#)

16h20 às 17h – A Força está com você: O Conselho Jedi, gestão de comunidades e a importância da fidelização

Com mais 20 anos de experiência com gestão de comunidade, os coordenadores do Conselho Jedi Rio de Janeiro falam sobre a experiência com os fãs de Star Wars e dão dicas de como o fidelizar o público geek através de práticas simples e precisas.

Palestrantes:

Brian Moura

[Henrique Granado](#)

17h10 às 18h – UNIVERSO GEEK BRASILEIRO – Como a Guará quer mudar o panorama pop nacional

Com apenas 2 anos de vida, a Guará Entretenimento lançou o primeiro filme baseado num herói de quadrinhos 100% nacional, O Doutrinador, e praticamente inaugurou um gênero no mercado audiovisual brasileiro. Ao coproduzir o longa metragem e uma série de TV do mesmo personagem, a Guará tratou

de criar um universo compartilhado de protagonistas com a cara do Brasil. Convocando artistas brasileiros consagrados no exterior com trabalhos pela Marvel e DC, mas que nunca tinham feito trabalhos autorais no próprio país, a Guará lançou mais 3 HQs de seu universo que também já foram negociadas para se transformar em filmes e séries. É o conteúdo geek nacional entrando com os dois pés no mundo do entretenimento pop mundial.

Palestrante:

[Luciano Cunha](#)

Transformando Suor em Dinheiro

Coordenação: [Rodolfo Santos](#) e Gustavo Malavota

Descrição

Gustavo Malavota e Rodolfo Santos farão uma experiência com duração de três horas focada em VENDAS para a área de TI.

Como transformar suor em dinheiro no seu negócio utilizando a principal ferramenta que todos temos a nossa disposição. Quer saber qual? Te vejo no dia 16/09 pela manhã no Rio Info.

Sensedia-APIs como base da Estratégia de Grandes Empresas

Coordenação: Ricardo Cedran e Rafael Flexa

Resumo:

Foi-se o tempo em que as APIs eram discutidas apenas pelos times técnicos, hoje em dia, as empresas buscam cada vez mais estruturar sua estratégia técnica e de negócios para que caminhem juntas em prol de melhores resultados.

Nessa sessão, a Sensedia apresenta dois conteúdos com abordagens técnicas e um case estratégico para mostrar como as APIs estão influenciando a transformação digital.

Programação

14h às 15h – Enterprise Digital Architecture: Roadmap da TI na onda das APIs e Microservices

Palestrante:

[Carlos Sobral](#) – Gerente de Consultoria

15h às 16h – Case: Como a Estratégia de APIs auxilia o ECAD no seu processo de transformação digital

Palestrante: [Leandro Rangel](#) – Gerente de Estratégia de Negócios de TI

16h às 17h – API Gateway ou Service Mesh, Precisamos de ambos!

Palestrante:

[Claudio Eduardo de Oliveira](#) – Lead Solutions Architect

Open Innovation

Em um ambiente de negócios de alta competitividade, compartilhar conhecimento e experiências tem sido uma das principais estratégias das empresas que mais crescem no Brasil.

O movimento de inovação aberta, provoca a integração de profissional, ideias, melhoria dos processos de inovação interna e externamente. Independentemente do tamanho, investimento ou impacto do negócio, tudo se torna aprendizado compartilhado.

Coordenação: Edson Mackeenzy, Hacker de inovação, eleito melhor mentor de negócios do Brasil em 2018 pela ABStartups. Empreendedor criativo, produtor de conteúdo, colunista do portal AAA.inovação e especialista em inovação aberta.

Programação

09h às 09h20 – Abertura com Carla Cristina da Costa – Phd e Professora (FGV)

09h20 às 09h50 – Inovação aberta, na prática – Edson Mackeenzy

09h50 às 10h20 – Mulheres na liderança – Como assumir posições de chefia – Karina Tredler (Accenture)

10h20 às 11h – Cultura de inovação que a gente vê – Leandro Ginani (TV Globo)

11h às 11h30 – Startup Garage, o case que deu LIGA com o BNDES – Ana Paula Vale (Liga Ventures)

11h30 às 12h – Digital Lab – o case da Vale que cria soluções eficientes para operações. Felipe Baeta (Vale)

12h às 13h – CASE Petrobras Conexões para Inovação – Módulo Startups – Ricardo Ramos

SMART.RIO

Coordenação: [Leonardo Soares](#)

Objetivo do Evento:

Trazer à tona iniciativas que vêm sendo adotadas para tornar a cidade conectada, inteligente e capaz de desenvolver uma nova cultura, abraçando a economia do conhecimento, os processos de co-criação, colaborativos, circulares e compartilhados.

Considerando que em 2030 teremos 30% das atuais atividades profissionais extintas e que cerca de 85% das atividades que surgirão sequer sabemos quais serão, o que estamos fazendo para preparar a cidade e a população para os novos tempos que se anunciam.

PALESTRAS

14h às 14h12 – Abertura do Evento

Palestrante: [Cesar Augusto Barbiero](#) – F/SMF

14h12 às 14h30 – IPLANRIO

Palestrante: [Julio Urdangarin](#) – IPLANRIO

14h30 às 14h48 – COR

Palestrante: [Alexandre Cardeman](#) – CVL/COR

14h48 às 14h58 – Desafio COR

Palestrante: [Rodrigo Basto](#) – NOAH

14h58 às 15h21 + LABGOV

Palestrante: [Leo Soares](#) – F/AEI

15h21 às 15h39 – LGPD em tempos de BIG DATA: Freio ou Alavanca?

Palestrante: [Eduardo Morelli](#) – ZOOX

15h39 às 15h57 – Bairros Vivos

Palestrante: [Augusto Archer](#) – Cit4Life

15h57 às 16h15 – Verdades e Mitos da Inovação na Segurança Pública

Palestrante: Marina Lattavo – PCERJ

16h15 às 16h33 – “A tecnologia a favor da gestão de Cidades Inteligentes”

Palestrante: [Sergio Rodrigues](#) – COPPE UFRJ

16h33 às 16h51 – “User Innovation”

Palestrante: [José Alberto Aranha](#) – ANPROTEC

17/09/2019

Entrega da Medalha Pedro Ernesto a Organização da RIOINFO.

PROGRAMAÇÃO

17 DE SETEMBRO

O Comércio Eletrônico no Brasil. Para onde vamos e quais as oportunidades de negócios nesse segmento

Integração entre startups e grandes corporações, transformação digital e o futuro da Internet, dominam o Rio Info 2019

Resumo:

Os números se repetem, data após data. O crescimento vem ultrapassando governos, crises e até mesmo uma enorme massa de desempregados que acompanha o País por anos. Essa mesma massa vem encontrando esperança e em muitas vezes um caminho lucrativo que pode começar em uma simples rede social e tomar proporções de grandes sites de vendas. O que nos espera para os próximos anos seja como empreendedores ou mesmo consumidores? Nesse painel vamos ter bons debates que podem te ajudar nesse futuro tão real e tão próximo.

Coordenação:

[Rodrigo Bandeira](#) – ABCOMM

Programação:

09h às 09h30 – “E-commerce: Do alfinete ao foguete e suas inúmeras oportunidades” – Mesa redonda com convidados.

Mediador:

[Rodrigo Bandeira](#) – ABCOMM

Palestrantes:

Rodrigo Araujo – Consultoria Orientoria

[Grasiela Camargo](#) – Clubinho de ofertas

09h40 às 10h10 – “O futuro do dinheiro para compras online e outras transações” – Mesa redonda com convidados.

Mediador:

[Rodrigo Bandeira](#) – ABCOMM

Palestrante:

Marcelo Roque – Preço Certo

10h20 as 10h50 – “Drone x Furgão – Para onde caminha o transporte das vendas pela internet? – Mesa redonda com convidados.

Mediador:

[Rodrigo Bandeira](#) – ABCOMM

Palestrantes:

[Rafael Brettas](#) – ARM Logística

Marcos Castro – Ferramenta Manda Bem

11h as 11h30 – “Carta x E-mail x Whats App para onde vai a comunicação com o E-consumidor?”

Mediador:

[Rodrigo Bandeira](#) – ABCOMM

Palestrante:

Alfredo Soares – Xtech

11h40 as 12h10 – “LGPD – O que a sua empresa precisa saber sobre a Lei Geral de Proteção de Dados”

Palestrantes:

[Walter Capanema](#) – Jurídico ABComm

12h20 as 12h50 – “SITE? Blog? Instagram? – Onde devo vender meus produtos ou serviços?”

Mediador:

[Rodrigo Bandeira](#) – ABCOMM

Palestrantes:

[Lucas Souza](#) – Agência BeL Partner

[Eric Apesteguy](#) – Agência Aotopo

UniCarioca – Inovações e Carreira

14h às 14h40 – “Experiência disruptiva de educação corporativa”

O objetivo da palestra é apresentar experiências inovadoras, incluindo as práticas de blended learning e aprendizado com foco na emoção.

Palestrante:

[Marcos Ferreira](#)

14h40 às 15h20 – “IoT (Internet of Things) & Big Data: Inovações com novas oportunidades”

Discutirá a possibilidade de interligar dispositivos à rede de comunicação de dados. Nesse cenário, será possível armazenar e processar grande volume de dados (Big Data), gerando informações relevantes para tomada de decisões nas empresas. **Palestrante:**

[André Sobral](#)

15h20 às 16h – “Design Thinking: Como definir seu objetivo de carreira através dessa metodologia”

O método ajuda profissionais insatisfeitos a darem novo rumo à sua trajetória profissional e a descobrirem novas habilidades. **Palestrante:**

[Laura Fuks](#)

16h às 16h40 – “Inovação como fator de competitividade para empresas”

O objetivo da palestra é debater a essencialidade da inovação e o impacto na prosperidade organizacional. Serão abordados o conceito de inovação e a relevância de uma gestão da inovação para criar vantagens competitivas para as organizações.

Palestrante:

[Ana Cristina Lott](#)

16h40 às 17h30 – “Segurança cibernética para Infraestruturas críticas, como sobreviver em um mundo em guerra”

Na Era da Informação, os ataques em infraestruturas críticas são cibernéticos e representam uma das maiores ameaças para o Estado. Serão abordadas as estratégias nacionais de defesa cibernética e as normas e legislações vigentes.

Palestrante:

[Guilherme Neves](#)

LGPD – Ameaça ou Oportunidade

Coordenação: Alberto Bastos

Descrição

Apresentação de casos práticos e experiências, além da visão de transformar o Rio de Janeiro em um Centro de Excelência em LGPD.

Programação

09h às 10h30 – Painel: Como as empresas estão se preparando para a LGPD – Casos e Experiências

Palestrantes:

[Alexandre Donner](#) – Infoglobo

[Gilberto Martins](#) – MDA

Antonio Rosa – Modulo

Marilia Baracat – a confirmar

10h30 às 12h – Painel: Rio de Janeiro como Centro de Excelência em LGPD

Palestrantes:

Alexandre Knoploch – Deputado Estadual

Humberto Mota Filho – Associação Comercial

[Paulo Milet](#) – Riosoft

Alexandre Cardeman – COR

Beer.Tech

Coordenação:

Luciano Mendonça

Descrição

Qualquer projeto de sucesso depende da excelência em seu time. Um time capaz de inovar dentro da organização, inovar no seu cotidiano, inovar deve ser o mantra a ser seguido.

O mundo está mudando – e a forma de trabalhar está mudando com ele. Novas tecnologias, novos produtos, novas empresas, novas formas de comunicação, novos cenários. É tudo novo. Difícil de acompanhar. Estamos aqui, acompanhando novidades, venha ver! BeerTech 2019.

Programação:

Quebrando paradigmas usando a tecnologia no mercado cervejeiro.

Palestrante

[Dalmo Marcolino](#)

Economia compartilhada e cervejarias ciganas: os coworking cervejeiros do RJ.

Palestrante

[Elisa Priori de Deus](#)

Aparato de baixo custo para medição de amargor em cervejas

Palestrante

[Lucas Silva Calado](#)

Metodologia de medição de densidade e teor alcoólico por fibras óticas

Palestrante

[Vicente Alves de Oliveira](#)

Cinética de Isomerização de Alfa-Ácidos

Palestrante

[Ivi Côgo do Nascimento](#)

Desenvolvimento de equipamentos para a indústria cervejeira

Palestrante

[Rodrigo de Junqueira Bastos Santos](#)

Diagnóstico das Boas Práticas de Fabricação em Uma Indústria de Cerveja: Um Estudo de Caso

Palestrante

[Marselle Marmo do Nascimento Silva](#)

Contaminação Microbiana em Processos Cervejeiros: Um Estudo de Caso em Cervejarias do Rio de Janeiro

Palestrante

[Thaís Justo Borges](#)

Importância do Controle da Contaminação Microbiana na Indústria Cervejeira

Palestrante

[Karen Signori Pereira](#)

Gestão de Mudanças: o lado humano da transformação

Coordenação: [Vicente Gonçalves](#)

Descrição:

Transformação digital, transformação organizacional, transformação ágil, e muitas outras transformações exponenciais fazem parte da agenda estratégica das organizações do século XXI. Entretanto, mudar não é fácil para ninguém e é neste contexto que a Gestão de Mudanças se insere, como uma disciplina essencial focando no lado humano da transformação.

Neste seminário apresentaremos e discutiremos tudo que há de mais moderno, inovador e relevante em relação a disciplina Gestão de Mudanças. Sua empresa não funciona sem as pessoas. Seus clientes são pessoas. Logo, para ter sucesso você precisa de maestria na arte de lidar com fator humano no processo de mudança das organizações.

Programação:

14h às 14h05 – Boas Vindas, agradecimentos e agenda

Palestrante:

[Vicente Gonçalves](#)

14h05 às 14h35 – A terceira geração de Gestão de Mudanças

Palestrante:

[Rodrigo Costa](#)

14h35 às 15h15 – Change Management Survey – Brazil 2019

Palestrante:

Dany Pereira

15h15 às 15h35 – Change talks 1 – O papel da Gestão de Mudanças na transformação digital

Palestrante:

[Alexandro Strack](#)

15h35 às 15h55 – Change talks 2 – O papel do RH na Gestão de Mudanças

Palestrante:

[Ana Paula Grivet](#)

15h55 às 16h15 – Change talks 3 – O gerente de projetos e mudanças

Palestrante:

[Jorge Santos](#)

16h15 às 16h35 – Change talks 4 – A Gestão de Mudanças sob a ótica do patrocinador

Palestrante:

[Pedro Augusto](#)

16h35 às 17h05 – Painel de discussão – O futuro da Gestão de Mudanças

Palestrantes:

[José Roberto](#)

[Ana Paula Grivet](#)

[Carlos Franchi](#)

16h35 às 17h20 – Gestão Ágil da Mudança

Palestrante:

[Vicente Gonçalves](#)

17h20 às 17h40 – Premiação – Projetos de GM, Profissional de GM, Empresa modelo em aplicação de GM

Palestrante:

[Vicente Gonçalves](#)

17h40 às 17h50 – Reconhecimento da equipe organizadora e sorteio de bolsas de estudo e livros

Palestrante:

[Vicente Gonçalves](#)

Conectividade e Inteligência no Campo

Coordenação: MAPA, Embrapa e SNA

Resumo: *Pela primeira vez no Rio Info será debatido as oportunidades de negócios e parcerias no meio Agro.*

Programação:

09h às 10h30 – Painel “Caminhos para Inovação no Agro”

09h às 09h15 – Política de Inovação do MAPA (Ministério da Agricultura Pecuária e Abastecimento) –

[Luiz Cláudio de França](#) – Diretor do Departamento de Apoio à Inovação para a Agropecuária do MAPA

09h15 às 09h30 – Projeto Cidades Rurais – [Felipe de Abreu Cáceres](#) – Subsecretário de Indústria, Comércio, Serviços e Ambiente de Negócios do Estado do Rio de Janeiro; e Adriano Lopes – Subsecretário Adjunto de Agricultura Familiar da Secretaria de Estado de Agricultura, Pecuária e Abastecimento do Rio de Janeiro

09h30 às 09h45 – O caminho para agricultura 4.0- Alexandre Dal Forno (Head de Produtos B2B e Soluções IoT da TIM Brasil)

09h45 às 10h15 – Uso Estratégico de Tecnologias no Campo – [Sílvia Maria Massruha](#) (Chefe Geral da Embrapa Informática Agropecuária)

10h15 às 10h40 – Debatedor: [Jorge Ávila](#) (Diretor Técnico da Sociedade Nacional de Agricultura e Pró-reitor de Extensão da UniRio)

10h40 às 12h – Painel “Revolução das AgTechs”

10h40 às 10h55 – Agricultura Digital e o futuro da produção de alimentos – [Irina Bezzan](#) (Diretora da Agrosmart Cultivo Inteligente)

10h55 às 11h10 – Blockchain Aplicado à Rastreabilidade Segura no Agronegócio – [Roberto Miyano](#) (Diretor de Tecnologia da CEPTIS Agro)

11h10 às 11h25 – Tecnologia da Informação e o Aumento da Sustentabilidade e Desempenho da Agricultura Nacional – James R. Waterhouse (Diretor Técnico da Santos LAB)

11h25 às 11h40 -Ambientes Promotores de Inovação – Maurício Guedes (Diretor de Tecnologia da Fundação Carlos Chagas Filho de Amparo à Pesquisa do Estado do Rio de Janeiro – Faperj)

11h40 às 12h10 – Moderador: [Ronaldo Oliveira](#) (Pesquisador da Embrapa Solos)

14h às 16h – Painel “Desafios são Oportunidades no Campo”

14h às 14h15 – Programa Nacional de Solos do Brasil – PronaSolos – na Agricultura 4.0 ([Silvio Bhering](#) – Pesquisador da Embrapa Solos)

14h15 às 14h30 – Software de Avaliação de Qualidade do Solo (Guilherme Chaer – Pesquisador da Embrapa Agrobiologia)

14h30 às 14h45 – Dispositivos móveis inteligentes na classificação de solos brasileiros – SmartSolos ([Luís de França](#) – Pesquisador Embrapa Solos)

14h45 às 15h – Debate

15h00 às 15h15 – Sensores de Solo e IoT ([Geraldo Cernicchiaro](#) – Pesquisador do Centro Brasileiro de Pesquisas Físicas – CBPF)

15h15 às 15h30 – Reinsertech – Reinserção de área de pastagens ([Margareth Simões](#) – Pesquisadora da Embrapa Solos)

15h30 às 15h45 – Serviços ecossistêmicos na agropecuária: desafios para a tecnologia da informação ([Rachel Prado](#) – Pesquisadora da Embrapa Solos)

15h45 às 16h – Debate

16h às 18h – Painel “Agricultura 4.0 em busca de parceiros”

16h às 16h15 – Agricultura de Precisão: É Agro ou Tech ? ([Ronaldo de Oliveira](#) – Pesquisador Embrapa Solos)

16h15 às 16h30 – Processamento de dados de condutividade elétrica de sensor on-the-go para mapear a variabilidade do solo ([Gustavo Vasques](#) – Pesquisador da Embrapa Solos)

16h30 às 16h45 -Agricultura de montanha: demandas para sua eficiência ([Renato Linhares](#) – Pesquisador da Embrapa Agrobiologia)

16h45 às 17h – Debate

17h às 17h15 – Guia In Nat: Aplicativo para reconhecimento de inimigos naturais de pragas agrícolas ([Alessandra de Carvalho](#) – Pesquisadora da Embrapa Agrobiologia)

17h15 às 17h30 – Desenvolvimento de embalagens para alimentos ([Antônio Gomes](#) – Pesquisador da Embrapa Agroindústria de Alimentos)

17h30 às 17h45 – Biossensores Piezelétricos para Análise de Alimentos ([Edna Maria Morais Oliveira](#) – Pesquisadora da Embrapa Agroindústria de Alimentos)

17h45 – 18h Debate

Turismo & Tecnologia: Vocações do RJ

Resumo:

Já dizia a música que o Rio de Janeiro é abençoado por Deus e bonito por natureza, mas vamos muito além das belezas naturais, além dos grandes pontos turísticos, conheça a tecnologia por trás deles. Afinal, o Rio, além de bonito é inteligente.

Coordenação:

Phil Campello, Rio Convention & Visitors Bureau

Programação:

VLT – [Marcio Hannas](#)

AquaRio – [Marcelo Szpilman](#)

Trem do Corcovado – Savio Neves

Turismo Religioso – [Padre Omar](#)

Carnaval Carioca – Fabiana Amorim e Bruno Tenório

Riotur – [Marcelo Alves](#)

Nova Iguaçu – Fernando Cid

Museu do Amanhã – Ricardo Piquet

Jardim Botânico – [Sergio Besserman](#)

Mulheres na Tecnologia

Resumo:

Ações e participação feminina no mundo tech business

Coordenação:

[Maria Cândida Torres](#)

Programação:

Minha jornada até o Vale do Silício: caminhada rumo ao sonho da tecnologia

Palestrante:

[Yasmin Romi](#)

Os desafios da tecnologia

Palestrante:

[Danielle Cohen](#)

Mulheres Cloud – Cloud Girls

Educação 4.0

Palestrante:

[Maria Cândida Torres](#)

Habilidades do Profissional do Futuro

Palestrante:

Chris Sanches

Painel – Inserção das Mulheres na Tecnologia

Ciência de Dados & Inteligência Artificial – CD&IA

Projetos e realizações dentro do ambiente de desenvolvimento da Ciência de Dados e Inteligência Artificial.

Coordenação:

[Newton Fleury](#)

Programação:

9h00 às 9h05 – Abertura do Evento

Palestrante:

[Newton Fleury](#) – TI Rio / Jussemantica

9h05 às 9h15 – STEM (Science, Technology, Engineering & Mathematics)

Breve notícia sobre o STEM, um movimento crescente na educação combinando o ensino tradicional em sala de aula com o aprendizado on-line e atividades práticas, diferente forma de aprendizagem para a resolução de problemas complexos.

Palestrante:

[Newton Fleury](#) – TI Rio / Jussemantica

9h15 às 9h30 – A formação no ensino médio técnico voltada para Ciência de Dados e Inteligência Artificial

Experiência da Escola na formação no nível médio em programação, bancos de dados e algoritmos voltados para aplicações em ciência de dados e inteligência artificial.

Palestrante:

Equipe – Escola ORT

9h30 às 9h45 – Formação de cientistas de dados no nível de pós-graduação

Apresentação do programa que atende à demanda crescente por profissionais capacitados para equacionar soluções na gestão dos negócios, sob uma perspectiva centrada em dados (data driven) e sua transformação em conhecimento.

Palestrante:

Eduardo Ogasawara – CEFET/RJ

9h45 às 10h00 – Como preparar sua empresa para tirar proveito da Inteligência Artificial

A Inteligência Artificial (IA) já é realidade nas grandes empresas, seja em bancos e operadoras de telefonia, nas redes de varejo, e até na indústria de cosméticos, mas também começa a ser adotada por empresas de menor porte e se tornou o motor da inovação para diversas startups. Venha conhecer caminhos possíveis para fazer uso da IA no seu negócio.

Palestrante:

[John Lemos Forman](#) – JForman Consultoria

10h00 às 10h15 – A lógica para construção de algoritmos de inteligência artificial baseados na coincidência de fatos improváveis usando máxima entropia

É possível criar novos algoritmos de predição sem o descarte dos outliers? Podemos entender fenômenos e tendências usando exclusivamente dados improváveis? Como a criação de algoritmos de máxima entropia e a análise de dados discrepantes pode resultar em novos conhecimentos sobre fenômenos estudados na saúde e na engenharia, entre outros.

Palestrante:

[Maria Luiza Reis](#) – Assespro RJ / Lab 245 Software

10h15 às 10h30 – Desenvolvimento de sistemas orientados a voz (voice first application)

Venha conhecer os fundamentos conceituais, as tecnologias e os atores que estão por detrás dos sistemas orientados a voz: considerações sobre aplicações para o Alexa e a plataforma Google Assistant.

Palestrante:

William Silva – Jussemantica

10h30 às 10h45 – Machine learning e inteligência artificial: da tecnologia às soluções de negócios

A partir da desmistificação de conceitos como machine learning e inteligência artificial, podemos ampliar nossa compreensão sobre como podemos tirar proveito do conhecimento latente nos ativos de dados internos e externos, proporcionando um desempenho superior dos processos de negócio.

Palestrante:

Humberto Aranha – Interagente.com

10h45 às 11h00 – Data visualization e infográficos: novas formas de ver seus dados na era do big data e do IoT

Como mudar a forma de visualizar dados obtidos de sistemas integrados, big data, algoritmos de inteligência artificial ou diretamente de sensores e IoT. A apresentação mostrará como a visualização poderá levar a novas visões em ambientes como logística, centros de serviços compartilhados e saúde.

Palestrante:

Marcio Ferreira / Victor Wanderosck – Lab 245 Software

11h00 às 11h15 – Machine learning e blockchain aplicado a cidades inteligentes

O Rota Segura é uma solução que permite o deslocamento de pessoas e veículos por uma rota que evita e sinaliza eventos de segurança, indicando ao usuário a escolha do melhor caminho a seguir, valendo-se de conceitos e ferramentas de blockchain, linguagem natural e web scraping.

Palestrante:

Antonio Filho – Sevision

11h15 às 11h30 – Chatbot Elena para gestão de atendimentos a serviços

Vamos demonstrar o uso prático do conceito de chatbots para facilitar o atendimento ao cliente em processos de help desk, service desk e serviços compartilhados para empresas de diversos segmentos.

Palestrante:

Luiz Claudio Teixeira de Souza – Opus Quale

11h30 às 11h45 – Cultura data driven e data science como estratégia de gestão de negócios

Vamos apresentar conceitos e relatos de experiências práticas de mudanças na cultura organizacional e nas pessoas para o uso dos conceitos e ferramentas para aplicação das perspectivas orientada a dados (data driven) e ao uso da ciência de dados para melhoria na experiência do usuário no uso de dados para o processo de tomada de decisão.

Palestrante:

Lindy Thiengo – Sul América

11h45 às 12h00 – Desenvolvendo uma DApp com EOS: alternativas e oportunidades

A rede EOS tem se destacado pela sua performance e escalabilidade. Vamos apresentar algumas soluções utilizando essa tecnologia e discutir suas vantagens e oportunidades de uso.

Palestrante:

Vinicius Valente Maciel – Infax Tecnologia e Sistemas

12h às 12h30 – Conclusões

Reunião de todos os palestrantes para um bate papo com os participantes sobre o evento, e para esclarecimento de dúvidas ou aprofundamento de um tema específico.

Encerramento do Evento

Como o marketing usa tecnologia para acompanhar a transformação da sociedade

Resumo:

A proposta é criar um dia de Rio Info no qual a ABRADI agregará valor aos participantes com painéis de inspiração e relatos práticos. Para isso, convidaremos palestrantes que tenham diferentes tipos de background em cada tema para que possam ilustrar conceitos e casos através de perspectivas diferentes.

Abordaremos temas que serão organizados em cinco pilares, de forma a despertar o interesse em cada tipo de público do evento em um momento diferente.

Proteção de Dados — LGDP

Em agosto de 2020 entrará em vigor a LGDP e ainda há muitas dúvidas sobre a lei, seu impacto e como as empresas precisam se adequar.

Traremos neste bloco especialistas para explicar, descrever e debater como as empresas e seus departamentos de marketing precisam se estruturar.

Marketing Technology — Neuromarketing, AI e outras inovações

As evoluções das tecnologias faz com que o marketing seja mais “tecnológico”, surgindo assim o termo *marketing technology* onde usaremos a tecnologia não só no marketing e na comunicação, mas também para aumentar a eficácia de times de vendas. Os especialistas debatem como a tecnologia e o marketing andam em conjunto e como inteligência artificial, machine learning, neuromarketing caminham para propósitos parecidos e como podemos aplicá-los em nosso dia a dia.

Profissional do Futuro

A cada dia as profissões de marketing e de tecnologia ficam mais híbridas e hoje a grande evolução do profissional de marketing é aprender a tecnologia e, ao mesmo tempo, a tecnologia torna o marketing mais eficiente e autônomo, mas os profissionais de tecnologia necessitam entender de marketing para poderem com uso de AI e *machine learning* evoluírem ainda mais suas estruturas e melhorar operações. Neste tema os especialistas explicam como os profissionais necessitam se atualizar, como utilizar essas tecnologias e como aprimorá-las.

Criatividade e tecnologia

As tecnologias são ferramentas mas o sucesso está em como usamos nossa capacidade para não apenas aplicar TI de forma criativa, como até mesmo para desenvolver novas tecnologias. Inovação em geral surge de formas criativas de usar as tecnologias.

Tech for good

Como podemos usar a tecnologia para o bem? Como isso se aplica no nosso dia a dia? Em nossas carreiras? Vamos debater nesse bloco iniciativas de ONGs e empresas em formar mais profissionais capacitados em periferias e favelas ajudando a sociedade, e como as empresas podem se beneficiar com esse desenvolvimento dos profissionais mais qualificados, abordando assuntos como criatividade, tecnologia da informação, educação, transformação e sustentabilidade conhecendo iniciativas que apoiam essa causa.

Coordenação:

Carlos Jr.

Programação:

Introdução: Presidente da ABRADi-RJ (10 min)

Tech for good (1h30)

ABERTURA – 05 min

Exposição sobre o tema a ser tratado

PALESTRA – 15min

Fazer a diferença: Como a tecnologia pode transformar pequenas ações em grandes soluções para impactar a vida de quem precisa

MESA REDONDA – 35 min

Como empresas e ONGs podem se unir para gerar oportunidades de desenvolvimento

BATE PAPO – 20 min

Conversa com o representante de uma ong convidada. Entre as sugestões estão: FavelaHub, VainWeb e Ribon

Profissional do Futuro (1h30)

ABERTURA – 05 min

Exposição sobre o tema a ser tratado

PALESTRA – 15min

Um marketeiro no setor de TI, e agora?!

Depoimento de um profissional de referência que tenha trabalhado tanto com TI como com Marketing e possa relatar sua experiência em cada área.

MESA REDONDA – 30 min

Painel sobre a sinergia entre Marketing e TI nas organizações

BATE PAPO – 20 min

Conversa com um convidado de referência que mostre que a sinergia entre as áreas não só é possível mas imprescindível, no mercado atual.

Proteção de Dados (1h30)

ABERTURA – 05 min

Exposição sobre o tema a ser tratado

PALESTRA – 10min

A importância da proteção de dados na era da exposição.

PALESTRA – 10 min

Quem é você na LGPD?

Palestra sobre a importância da definição de papéis e responsabilidades de cada agente.

MESA REDONDA – 30 min

Os desafios para se adequar ao novo regime de proteção de dados na era digital.

Q&A – 15 min

Talk com perguntas e respostas sobre como se adequar às novas leis.

Criatividade e tecnologia (1h30)

ABERTURA – 05 min

Exposição sobre o tema a ser tratado

PALESTRA – 10 min

A criatividade como diferencial de carreira

MESA REDONDA – 30 min

Como utilizar a tecnologia em favor da criatividade

BATE PAPO – 20 min

Como se manter criativo?

Marketing Technology — Neuromarketing, AI e outras inovações (2h)

ABERTURA – 05 min

Exposição sobre o tema a ser tratado

PALESTRA – 10 min

O uso do marketing technology no desenvolvimento de marcas e empresas

MESA REDONDA – 30 min

Como a inteligência artificial está aplicada em nosso cotidiano e o que esperar nos próximos anos.

TALK – 45 min

Neuromarketing

ENCERRAMENTO – 15 min

Conclusão: ABRADI (5 minutos)

Polo Tecnológico do Mar da Baía e Sepetiba – Um plano de desenvolvimento Regional no Rio de Janeiro

Coordenador: Vinicius Leite dos Anjos

Resumo:

Grandes empreendimentos causam impactos sociais nas regiões onde são implantadas, soma-se a isso a pouca ou a falta de infraestrutura e políticas de ocupação territorial sem grandes diretrizes, temos um cenário problemático na Região da Baía de Sepetiba.

O objetivo é aproveitar a injeção de recursos que ocorreu na região do entorno da Baía de Sepetiba nos últimos 10 anos, estimular e criar desenvolvimento econômico e social sinérgicos aos grandes projetos de defesa, logísticos e industriais da região. Busca-se oferecer alternativas sustentáveis para as comunidades urbanas e rurais, que valorizem o aspecto humano e cultural do local, em parceria com esses atores industriais.

Criar na região sinergias econômicas entre os atores industriais e oferecer alternativas sustentáveis para as comunidades urbanas e rurais que valorizem o aspecto humano e cultural do local em parceria com essas empresas e instituições governamentais, utilizando o ecossistema empresarial para criar sinergias industriais e com isso atrair novos investimentos e parceiros para a região. Atuando de forma sistêmica desde a base da cadeia até o desenvolvimento de novos negócios.

Foi dado início ao programa, após 1,5 anos de planejamento, e hoje após 4 grandes encontros na região, conta com 87 instituições entre empresas, agências de fomento, ONGs e órgãos governamentais. E mais de 50 projetos já aprovados em busca de investimento em diferentes áreas como tecnologia, energia, infraestrutura, cadeia produtiva, turismo e educação.

Programação

09h às 09h40 – Polo Tecnológico do Mar da Baía da Sepetiba

Vinicius Leite dos Anjos – ICN

Linha do Tempo

O Polo

Objetivos

Convergências

Plano de desenvolvimento regional

Integração com políticas públicas

Vocações regionais

Os setores da cadeia

Resultados conquistados

Governança

Como fazer parte

Próximos passos

09h40 às 10h – Debates sobre o programa e abertura para adesão

10h às 10h45 – Gestão do Conhecimento da Transferência de Tecnologia do Programa de Desenvolvimento de Submarinos (PROSUB)

Vinicius Leite dos Anjos – ICN

10h45 às 11h – Fórum de Fornecedores da Baía de Sepetiba

[Renato Regazzi](#) – SEBRAE

11h às 11h30 – ELO – Desenvolvimento da cadeia Produtiva de fornecedores

[Renato Regazzi](#) – SEBRAE

11h30 às 12h – Novos Projetos para a Baía de Sepetiba

Vinicius Leite dos Anjos – ICN

Digital Law: Tecnologia e Inovação

Coordenação:

[Alvaro Cravo](#)

Programação:

Painel: A Reforma Trabalhista e os benefícios para as empresas do Setor de Tecnologia e Inovação

Nesse painel abordaremos os principais benefícios práticos que a Reforma Trabalhista trouxe para as empresas de Tecnologia e Inovação. Mostraremos alguns cases de sucesso e tiraremos dúvidas dos participantes, a fim de que os presentes possam sair de lá com dicas práticas de como se adequar de forma segura às novas regras.

Palestrante:

[Vanessa Barbosa](#)

Painel: Lei Geral de Proteção de Dados: O que essa lei impacta no meu negócio?

Nesse Painel abordaremos de forma prática os pontos relevantes da Lei de Proteção de Dados, em relação às principais questões no aspecto de responsabilidades, exigências, riscos e procedimentos a serem adotados pelas empresas de tecnologia. Venha esclarecer as suas dúvidas e se prevenir de eventuais problemas.

Palestrantes:

[Débora Sacchetto](#)

[Alvaro Cravo](#)

Mesa Redonda: Digital Law, tecnologia e inovação: Desafios e Oportunidades!

Nessa mesa redonda vamos apresentar de forma prática e objetiva como as chamadas “leis digitais” impactam no dia a dia das empresas de tecnologia e inovação. Como se adaptar às novas exigências, principais tendências, oportunidades e como interagir com essas leis e normas de forma segura. Contaremos com a presença de empresários do setor, representantes de entidades públicas de fomento, representantes de organizações e advogados, com larga experiência no ambiente de tecnologia.

Mediador:

[Alvaro Cravo](#)

RH +

Coordenação: Vera Lorenzo, Eduardo Marques, Janaina Tavares, Fernanda Orlandi

Descrição:

Pela primeira vez em seus 17 anos, este ano o Rio Info terá um espaço dedicado a inovação e tecnologia com foco nos desafios de Recursos Humanos, organizado pelo grupo parceiro RH+. Será que as organizações estão prontas para mudar no ritmo em que o mercado está mudando? O que precisamos mudar e o que precisamos fortalecer nas organizações? Quais os principais desafios do departamento de RH? Qual o nosso papel como profissionais de RH? Quais as soluções já disponíveis no mercado?

Convidamos você para contribuir em nossas discussões e conhecer soluções inovadoras, simples e ágeis que vem contribuindo com nosso segmento!

O RH+ é composto por: Vera Lorenzo, Eduardo Marques, Janaina Tavares e Fernanda Orlandi, quatro profissionais experientes no mercado de Recursos Humanos.

Abertura: Orquestra Sinfônica Juvenil Carioca

Painel Inicial: Mudança de Mindset e Futuro do Trabalho

Apresentações:

Gupy – Benefícios da inteligência artificial no processo de recrutamento e seleção.

Laje – Organização ágil e mudança de mindset.

Bee Vale – Eficiência e tecnologia na gestão de benefícios.

Networker – Inteligencia artificial e produtividade.

Fala – Falando em mudança, falamos em pessoas.

UBook – Tecnologia a favor do tempo e do conhecimento.

HRestart – Revolucionando a experiência de Onboarding para empresa e candidato.

Pin People – Acompanhando a jornada e experiência dos seus funcionários.

Transformação Digital: Não é problema tecnológico, mas psicológico!

Coordenação: Carlos Nepomuceno

Descrição

Uma tarde no Rio Info com os futuristas da escola Bimodal

Programação:

“Transformação Digital é Transformação de Pessoas”

Palestrante: Paulo Braga Prado

Filosofia: **“Somos uma tecnoespécie e por causa disso entramos em mutações cíclicas”**

Palestrante: Lawrence Chung Koo

Teoria: **“Revoluções de mídia mudam a sociedade – e não é de hoje!”**

Palestrante: Rodrigo Marques

Metodologia: **“Como migrar uma organização tradicional para este novo mundo?”**

Palestrante: Fernando Potsch

O Futuro do Futuro: **“O conceito do descentralismoprogressivo – a uberização da uberização.”**

Palestrante: Carlos Nepomuceno

Debate com o público

Moderador: Paulo Braga Prado, Carlos Nepomuceno, Rodrigo Marques, Fernando Potsch, Lawrence Chung Koo

Seminários e Palestras



Seminários e Palestras







Café Majestic



Prêmio Rio Info



Credenciamento

