

## CHAMADA PARA SELEÇÃO DE EMPRESAS INOVADORAS DE BASE TECNOLÓGICA PARA PRODUÇÃO DE VIDEO INSTITUCIONAL/MARKETING Chamada CECID 002/2013

A RIOSOFT – Sociedade Núcleo de Apoio a Produção e Exportação de Software do Rio de Janeiro convida empresas inovadoras do Estado do Rio de Janeiro, de base tecnológica e capital brasileiro, a apresentarem propostas para receberem apoio do CECID – Centro Experimental de Conteúdos Digitais Interativos na produção de vídeo institucional/marketing de curta duração.

Um vídeo institucional é uma peça de comunicação que vende uma ideia de forma estratégica e criativa. Vídeos são mais agradáveis do que textos e fotos e possuem uma penetração muito maior ao divulgar institucionalmente a empresa ou ao promover seus produtos e serviços. Mas a produção de um vídeo, mesmo de curta duração, demandava investimento considerável. Esta realidade mudou radicalmente, seja por conta do enorme barateamento dos equipamentos para captura e edição de vídeos, seja pela explosão dos canais gratuitos para disponibilização destes conteúdos na web, através de sites especializados tais como o Youtube, Videlog e Vimeo. Até as redes sociais estão agora migrando do compartilhamento de fotos para o compartilhamento de vídeos.

Muitas empresas da área de TIC já perceberam que criar um vídeo é uma alternativa poderosa para promover seu negócio e conquistar novos clientes. Tanto assim que inúmeros sites na internet apresentam em sua página principal um vídeo de curta duração para apresentar a empresa ou um novo serviço ou produto que ela esteja lançando no mercado.

Por outro lado, as micro e pequenas empresas do setor de TIC ainda encontram dificuldades para dizer ao mercado suas qualidades e diferenciais competitivos, deixando de conquistar oportunidades de evoluírem seus negócios por serem absolutamente desconhecidas. Esta chamada tem por objetivo mudar esta realidade, alinhada com os objetivos da RIOSOFT na medida em que dentre eles estão criar mecanismos de divulgação do que já se encontra disponível, seja produto acabado, ou serviços profissionais correlatos, expandindo desta forma os horizontes do mercado;

Este projeto é desenvolvido pela RIOSOFT, com o apoio financeiro da FAPERJ, SEBRAE e da FINEP.

As empresas poderão participar enviando solicitações de apoio para a produção de vídeo Institucional/Marketing para divulgação da empresa ou de um produto ou serviço inovador. As empresas que tiverem seus projetos selecionados serão convidadas a agendar o uso das instalações da Riosoft/CECID para a produção de seus vídeos. Nesta categoria as empresas recebem como benefício a possibilidade de utilizar os recursos do CECID com um desconto de 50% sobre a sua tabela de serviços oferecidos ao público em geral. Existe ainda a possibilidade da empresa optar pelo **Pacote de vídeo com até 2 minutos de duração** com as seguintes características:

- Produção/revisão do roteiro com equipe do CECID
- Gravações realizadas no estúdio do CECID, com a empresa indicando representantes para realização dos depoimentos a serem filmados;
- A empresa poderá disponibilizar fotos, vídeos, apresentações, logos, animações e músicas a serem inseridas no vídeo, conforme o roteiro apresentado e orientações técnicas estabelecidas pelo CECID (para garantir a compatibilidade de todos os elementos);
- Locução profissional (voz masculina);
- Edição e finalização de todos os elementos que irão compor o vídeo, incluindo geração de legendas em Inglês (tradução providenciada pela empresa) garantindo que o tempo total de exibição não seja superior a 120 segundos;

- Os vídeos serão entregues em DVD contendo uma cópia em alta definição (Full HD -1920X1080) e outra cópia em formato compatível para visualização na internet (HD 1280X720).

O investimento a ser feito pela empresa por este pacote será, já considerando o desconto previsto, de R\$ 1.500,00, sendo 40% na assinatura do contrato ser firmado com a Riosoft e os 60% restantes após a entrega e aprovação do vídeo.

#### **As proposta das empresas interessadas em participar deverão conter:**

- *Breve descrição da empresa*
  - *Missão e Objetivos;*
  - *Área geográfica de atuação e No. de clientes ativos e inativos;*
  - *Produtos e Serviços oferecidos e aspectos inovadores dos mesmos;*
  - *Projeções de crescimento (próximos 2 anos);*
- *Roteiro preliminar do vídeo a ser gerado*
  - *Tempo previsto: \_\_\_\_\_ segundos ou ( ) Pacote padrão com até 120 segundos*
  - *Material de apoio em formato digital (logo, apresentação, fotos, etc.)*
- *Expectativa do impacto do vídeo na evolução da empresa*
- *Apoio desejado e papel do CECID no Projeto*
  - *Relação de equipamentos e infraestrutura a ser demanda (uso do estúdio, equipamentos de gravação/edição, playout, trcaster, etc.)*
  - *Consultoria da equipe técnica através de reuniões periódicas*
  - *Possíveis desdobramentos após conclusão do projeto*

#### **ENTREGA DAS PROPOSTAS**

As propostas deverão ser enviadas via correio à RIOSOFT, até o dia 26 de abril de 2013, em envelope fechado, no seguinte endereço:

Chamada CECID 002/2013  
RIOSOFTE  
Rua Buenos Aires, 68 – 32º andar - Centro  
Rio de Janeiro, RJ – CEP 20070-022

A RIOSOFT fará a análise de todas as propostas recebidas e, ao seu exclusivo critério, escolherá aquelas que irá apoiar. De qualquer modo, tentará privilegiar os projetos que ao mesmo tempo sejam inovadores e que possam tirar melhor proveito dos recursos disponibilizados pelo CECID para sua execução. O caráter inovador da empresa e produtos a serem abordados no vídeos é essencial para o processo de seleção.

As empresas selecionadas serão convidadas a assinar um contrato de prestação de serviços com a Riosoft cujo objeto será a produção do vídeo, com uma parcela inicial devida na assinatura do contrato e o restante após a entrega do vídeo.

As empresas desenvolvedoras interessadas poderão obter esclarecimentos adicionais, através do e-mail: [cecid@riosoft.org.br](mailto:cecid@riosoft.org.br)

Rio de Janeiro, 27 de março de 2013.

Benito Paret  
Diretor Executivo